

Spécifications flux produits

(Statut 2024)

1.	Création du flux produits	2
2.	Intégration du flux	3
3.	Structure du fichier.....	5
4.	Spécifications générales	6
5.	Champs de données	10
6.	Visibilité de vos produits.....	27
7.	Prestataires spécialisés.....	27
8.	Contact.....	27

1. Création du flux produits

Ce document vous livre toutes les informations pour une intégration optimale de votre flux de données sur meubles.fr.

Nos équipes et logiciels peuvent traiter de nombreux format de flux comme .csv ou .xml. Cependant, nous avons besoin de votre aide pour afficher au mieux vos produits sur notre plateforme. Intégrez le plus d'informations possibles dans votre flux pour nous aider à traiter vos produits et aider nos utilisateurs à trouver votre produits rapidement.

Plus vous remplissez les champs demandés, plus vos produits seront mieux catégorisés donc mieux référencés et notre trafic mieux qualifié.

2. Intégration du flux

Formats de flux supportés :

- ✓ Flux format texte (Extension de fichier : „.csv“, „.tsv“ ou „.txt“)
- ✓ Flux format texte zippé (Extension de fichier : „.zip“, „.gz“ ou „.7z“)
- ✓ Fichiers JSON (Extension de fichier : „.json“)
- ✓ Flux XML (Extension de fichier : „.xml“)
- ✓ Flux Google Sheets

Serveurs supportés :

- ✓ HTTP
- ✓ HTTPS (SSL- Les certificats doivent être valides et signés par un organisme de certification officiel)
- ✓ FTP
- ✓ FTPS (SSL- Les certificats doivent être valides et signés par un organisme de certification officiel)
- ✓ SFTP
- ✓ SFTPS (SSL- Les certificats doivent être valides et signés par un organisme de certification officiel)

Protection par mot de passe :

- ✓ Les connexions de base HTTP Basis Authentic et les logins FTP sont supportés
- ✓ Encodage de caractères supporté :
- ✓ UTF-8 (avec & sans nomenclature –la nomenclature sera supprimée par notre traitement) – encodage à privilégier
- ✓ ISO-8859-1
- ✓ ISO-8859-15

Formats de fin de ligne supportés :

- ✓ Windows (DOS)
- ✓ UNIX
- ✓ Mac

Mise à jour et synchronisation de votre flux produit : toutes les heures

Exemple d'URL de flux : <http://www.votre-domaine/votrecatalogue.csv>

3. Structure du fichier

- ✓ La création du fichier pour votre flux est possible sans logiciel spécifique
- ✓ Le nom du fichier ne doit contenir ni d'accents, ni d'espaces ou de caractères spéciaux
- ✓ Le fichier doit être enregistré en format UNIX/DOS (CR/CRLF)
- ✓ Le flux CSV doit contenir un seul en-tête qui doit être conservée dans l'ensemble du flux
- ✓ Les intitulés de colonne sont indiqués dans la première ligne du flux. Vous pouvez définir librement l'ordre et le nom des colonnes
- ✓ Les colonnes peuvent utiliser ce qu'on appelle une « enclosure » i-e chaque valeur doit être insérée entre un caractère spécial qui doit rester identique dans l'ensemble du flux. Nous recommandons de ne pas utiliser d'enclosures pour un flux en CSV.
- ✓ Tous les champs pour un article doivent être séparés par un délimiteur de champs, tel que : | [pipe] ; [point-virgule] ou ␣ [tab].

Recommandation : PIPE (« | »). Ce délimiteur de champs ne doit pas être utilisé ailleurs dans les textes descriptifs du produit.

Exemple: • „art_id „| „art_nom“| „art_desc“|“art_prix“ -> „12345“|“Canapé 2 places Iris“|“Canapé 2 places microfibre rouge tout confort“|“1250.00“

Merci de nous prévenir via partenaire@meubles.fr **au moins 48h à l'avance** en cas de modification de la structure du flux.

Toute modification effectuée sans nous avertir ne pourra être prise en compte.

- **Utilisez nos intitulés de champs, cela facilite l'intégration du flux et l'analyse d'erreurs.** Si vous utilisez vos propres libellés de champs, veillez à ce qu'ils soient pertinents pour faciliter l'analyse des erreurs en cas de modification de la structure du flux! Si vous souhaitez rajouter ou modifier des colonnes après la mise en ligne, merci de nous en informer pour que nous puissions mettre à jour nos configurations.
- **La virgule et les deux-points ne sont pas acceptés comme délimiteurs de champs.**
- Un flux CSV ne doit contenir aucune erreur de syntaxe

4. Spécifications générales

- ✓ **L'URL du flux doit rester identique**
- ✓ La **structure du flux doit rester la même** : pour les flux CSV, l'ordre des noms de champs, de l'encodage des caractères, ainsi que des séparateurs de colonnes doivent pas être modifiés
- ✓ Les flux doivent se trouver sur le serveur en tant que **fichier statique** et être mis à jour régulièrement par un cron job
- ✓ Chaque ligne produit (i-e chaque produit et version de ce produit) doit contenir un **identifiant produit unique**
- ✓ Les balises HTML et les entités HTML ne sont pas autorisées
- ✓ Le délai d'attente (time out) est de 60 secondes pour accéder au flux et de 2 secondes pour les images. Ce délai ne correspond pas au temps total de téléchargement du flux, mais fait référence au temps de réponse de votre serveur

Les différents champs de données

Champs obligatoires :

Veuillez noter que pour chaque produit, tous les champs obligatoires doivent être complétés correctement. Dans le cas contraire, le produit ne sera pas pris en charge par l'indexation. Vous trouverez ci-dessous le nom et la description de ces champs.

- ✓ **art_id** : numéro unique du produit
- ✓ **art_nom** : nom du produit. Nous recommandons d'enrichir ce champ en y ajoutant les caractéristiques principaux (couleur, matière, nombre de places, etc.)

Exemple :

- faible : « Iris »
 - bien : « Canapé Iris »
 - très bien : « Canapé Iris 2 places »
 - optimal : « Canapé Iris 2 places - microfibre rouge »
-
- ✓ **art_desc** : description du produit
 - ✓ **art_url** : URL de redirection vers la fiche produit de votre boutique en ligne

- ✓ art_img_url : URL de redirection vers l'image principale du produit
- ✓ art_prix : prix du produit
- ✓ art_devises : devise du produit
- ✓ art_frais_liv : frais de livraison

Catégorisation sur meubles.fr

L'affectation du produit à une catégorie s'effectue généralement via une lecture automatique du titre du produit. Il doit être informatif et contenir le plus d'informations possible. Outre le titre du produit, d'autres champs sont utilisés pour l'affectation du produit à une catégorie comme art_desc et art_categorie (votre catégorisation interne du produit). Si vous souhaitez classer vos produits selon la catégorie de votre boutique, informez-nous à ce sujet et fournissez-nous le champ nécessaire dans votre flux de données.

Nous vérifions ensuite en interne si la catégorisation de vos produits avec les données fournies se fait correctement.

Attributs du produit

Pensez à remplir les autres champs avec autant d'attributs possibles pour un traitement optimal de vos produits.

Les principaux attributs sont :

- ✓ Couleur
- ✓ Matière
- ✓ Style
- ✓ Marque
- ✓ Longueur
- ✓ Largeur
- ✓ Hauteur
- ✓ Profondeur

Ces attributs doivent être indiqués séparément (i-e dans une colonne dédiée pour les flux CSV). Retrouvez toutes les informations concernant les différents attributs dans la partie 5 du document.

Images

- ✓ Chaque produit nécessite au minimum une image pour pouvoir être répertorié sur meubles.fr.
- ✓ Vous pouvez indiquer jusqu'à 9 URL d'images dans le flux. Merci d'utiliser pour chaque URL un champ différent, en les numérotant dans l'ordre souhaité.
- ✓ Fournissez des images haute résolution. **Dimension image : 600x800 pixels.**
- ✓ La première image est utilisée pour le référencement de vos produits et est immédiatement visible pour nos utilisateurs. Nous recommandons une image d'ambiance attractive pour cette photo.

Les images doivent être neutres, mettre le produit en avant et n'afficher aucun logo.

Variantes de produit

- ✓ Les variations d'un produit (couleur, dimensions, etc.) peuvent être indiquées séparément. À cet effet, veuillez utiliser la colonne « art_parent » de votre flux et le numéro de produit parent afin de bien associer chaque variation à un produit parent. Ce numéro doit être le même pour toutes les variations d'un même article. Veuillez également à préciser la nature de la variation dans le nom du produit
- ✓ Chaque variation d'un article doit néanmoins posséder un numéro d'article unique
- ✓ Le cas échéant : indiquer l'URL de l'image produit pour représenter les différentes variations de coloris d'un article.

Les bonnes données produits

Afin de pouvoir préqualifier au mieux l'utilisateur, nous avons besoin de données produit correspondant à ses besoins.

- ✓ Plus vous nous envoyez de données de produit pour vos produits, mieux c'est.
- ✓ Ceci augmente les chances que vos produits apparaissent lors de requêtes filtrées dans nos pages catégories
- ✓ Plus un utilisateur utilise les filtres sur meubles.fr, plus il est probable qu'il achète sur votre site, car le produit en question répond de façon optimale à ses besoins

Les filtres les plus utilisés et importants pour nos utilisateurs sont répertoriés dans les tableaux ci-dessous avec la classification suivante :

- ✓ « +++ » - « très important »
- ✓ « ++ » - « important »
- ✓ « + » - « utile »

5. Champs de données

Les tableaux suivants offrent un aperçu de tous les champs de données de votre flux produit.

Rappel : pour chaque produit, tous les champs obligatoires doivent être complétés correctement. **Dans le cas contraire, le produit ne sera pas pris en charge par l'indexation !**

Champs obligatoires

Nom du champ	Format	Exemple	Description
art_id	Texte / Nombre	00205-03a5E	Identifiant unique du produit, le plus souvent le numéro d'article
art_nom	Texte / Nombre	Canapé 2 places Iris - rouge - simili-cuir	Dénomination du produit, maximum 65 caractères (espaces inclus)
art_description	Texte / Nombre	Confortable canapé 2 places avec fonction lit option- nelle de couleur rouge	Description produit
art_url	Texte / Nombre	http://www.votreboutique.fr/produit/canapé-rouge.html	Lien de redirection vers votre site pouvant intégrer un tracking de clics
art_img_url	Texte	http://www.votreboutique.fr/img/gr/sofa-rouge.jpg	Image principale du produit pour notre page, format JPG et PNG supportés. Les dimensions doivent être au minimum de 600x800 pixels en format portrait ou 800x600 pixels en format paysage. Nous recommandons d'utiliser une photo d'ambiance.
art_devise	Texte	EUR	Devise
art_prix	Nombre	69,50	Prix payé par l'utilisateur à l'achat du produit. Le séparateur décimal peut être un point ou une virgule.
art_frais_liv	Nombre	3,99	Frais de livraison liés à la commande. Si ce champ est vide, nous considérons que le produit sera livré gratuitement. Le séparateur décimal peut être un point ou une virgule.

ATTENTION : si vous ne remplissez pas ces champs, vos produits ne seront pas référencés !

Informations importantes

Nom du champ	Format	Exemple	Description	Facteur de qualité
art_parent	Texte / Nombre	205	Référence parent du produit. Ce champ est nécessaire pour distinguer les „variations produits“. Indiquez les produits qui sont une variation les uns des autres avec un seul numéro. Exemple : si „canapé Anna rouge“ à la référence parent 205, „canapé Anna bleu“ aura également la référence 205	+++
art_ean	Texte	12598745631358	Identifiant EAN du fabricant du produit.	+++ Obligatoire pour Google Shopping
art_code_postal	Nombre	75015, 69002, 13200	Si vous souhaitez profiter de la fonctionnalité « recherche locale », renseignez ici le code postal des différents points de vente. Nous proposerons aux utilisateurs votre produit comme « disponible à proximité » grâce à la géolocalisation	+++ Obligatoire pour la localisation produit
art_eCPC	Décimal	0,25	Votre eCPC est optimisé en temps réel par moebel.de Einrichten & Wohnen GmbH. Si vous avez besoin de plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter. La séparation décimal peut être un point ou une virgule.	+++ Obligatoire pour les enchères au produit
art_Google_Shopping_Target_URL	Texte	http://www.votreboutique.fr/produit/canape-rouge.html	Si vous utilisez notre service Google Shopping, renseignez ici le lien direct vers vos produits, incluant les paramètres de tracking dont vous avez besoin pour suivre les clics de votre côté	++ Optionnel pour Google Shopping
art_Clear_Product_URL	Texte	http://www.votreboutique.fr/produit/canape-rouge.html	Si vous utilisez notre service Google Shopping, renseignez ici le lien direct vers votre produit, sans les paramètres de tracking. Celui-ci est nécessaire à Google pour la validation des annonces Google Shopping.	+++ Obligatoire pour Google Shopping
top-mid-low	Texte	top	Vous pouvez indiquer ici les produits particulièrement importants („top“), normalement importants („middle“), ou peu importants („low“). Nous pourrions vous fournir des analyses approfondies sur vos top produits.	++

Informations sur les prix et paiements

Nom du champ	Format	Exemple	Description	Facteur de qualité
art_prix_barre	Décimal	99,99	Prix de vente avant la réduction Les produits sont marqués en réduction et accessibles grâce au filtre correspondant. (Indiquez le prix le plus bas proposé au cours des 30 derniers jours). Le séparateur décimal peut être un point ou une virgule. Ce prix doit toujours être plus haut que le prix de vente (art_prix) renseigné.	+++ Uniquement pour les produits en réduction
partner.paymentMethods	Texte	PayPal Carte Bancaire 3 ou 4x CB 20x CB Virement Amazon Pay Paiement par chèque	Renseignez toutes les méthodes de paiement proposées sur votre site	+++
art_prix_unite	Décimal	7,79	Indication de prix à l'unité Le séparateur décimal peut être un point ou une virgule	+
art_type_unite	Texte	mètre	Unité pour le prix à l'unité	+

Informations sur les services et la livraison

Nom du champ	Format	Exemple	Description	Facteur de qualité
art_delais_liv	Nombre	3 jours	Délais de livraison en heures, jours, semaines, mois, etc.	+++
art_livraison_desc	Texte	Livraison gratuite à partir de 200€ d'achat	Précisions concernant la livraison (livraison par transporteur spécialisé, prise de RDV par téléphone, etc.) Services proposés à vos clients via leur achat. Les services payants sont acceptés dans ce champ.	+++
art_services	Texte	Retour gratuit	Ex. : extension de garantie, envoi d'échantillon de tissu ou de bois, service d'assemblage, etc.	+++
art_codepromo	Texte	Promo20	Code pour bénéficier de la promotion correspondante sur votre site web	++
art_codepromo1	Texte	Promo20	Code pour bénéficier de la promotion correspondante sur votre site web	++
art_codepromo2	Texte	Promo20	Code pour bénéficier de la promotion correspondante sur votre site web	++
art_codepromotext	Texte	Offre spéciale	Intitulé de l'offre promotionnelle ATTENTION : ce champ est limité à 15 caractères. Si cette limite est dépassée, nous ne pourrions pas afficher votre promotion	++ Obligatoire pour une offre promotionnelle
art_codepromotext1	Texte	Offre spéciale	Intitulé de l'offre promotionnelle ATTENTION : ce champ est limité à 15 caractères. Si cette limite est dépassée, nous ne pourrions pas afficher votre promotion	++ Obligatoire pour une offre promotionnelle
art_codepromotext2	Texte	Offre spéciale	Intitulé de l'offre promotionnelle ATTENTION : ce champ est limité à 15 caractères. Si cette limite est dépassée, nous ne pourrions pas afficher votre promotion	++ Obligatoire pour une offre promotionnelle
art_codepromomontant_eur	Nombre entier	250	Renseignez ici le montant de la réduction en euros sans chiffres après la virgule. Ne déduisez pas le montant du prix affiché du produit ! ATTENTION : si „art_codepromomontant_eur” et „art_codepromomontant_pourcent” sont renseignés, seul „art_codepromomontant_pourcent” est pris en compte.	++
art_codepromomontant_eur1	Nombre entier	250	Renseignez ici le montant de la réduction en euros sans chiffres après la virgule. Ne déduisez pas le montant du prix affiché du produit ! ATTENTION : si „art_codepromomontant_eur” et „art_codepromomontant_pourcent” sont renseignés, seul	++

„art_codepromomontant_pourcent“ est pris en compte.

art_codepromomontant_eur2	Nombre entier	250	Renseignez ici le montant de la réduction en euros sans chiffres après la virgule. Ne déduisez pas le montant du prix affiché du produit ! ATTENTION : si „art_codepromomontant_eur“ et „art_codepromomontant_pourcent“ sont renseignés, seul „art_codepromomontant_pourcent“ est pris en compte.	++
art_codepromomontant_pourcent	Nombre	30	Renseigner ici le montant de la réduction en pourcent. Ne déduisez pas le montant du prix affiché du produit ! ATTENTION : si „art_codepromomontant_eur“ et „art_codepromomontant_pourcent“ sont renseignés, seul „art_codepromomontant_pourcent“ est pris en compte.	++
art_codepromomontant_pourcent1	Nombre	30	Renseigner ici le montant de la réduction en pourcent. Ne déduisez pas le montant du prix affiché du produit ! ATTENTION : si „art_codepromomontant_eur“ et „art_codepromomontant_pourcent“ sont renseignés, seul „art_codepromomontant_pourcent“ est pris en compte.	++
art_codepromomontant_pourcent2	Nombre	30	Renseigner ici le montant de la réduction en pourcent. Ne déduisez pas le montant du prix affiché du produit ! ATTENTION : si „art_codepromomontant_eur“ et „art_codepromomontant_pourcent“ sont renseignés, seul „art_codepromomontant_pourcent“ est pris en compte.	++
art_codepromo_conditions	Texte	Offre valable sur tous les lits hors lits déjà en promotion. Non cumulable. Valable jusqu'au 05/01/2024.	Conditions d'utilisation du code promo	++
art_codepromo_conditions1	Texte	Offre valable sur tous les lits hors lits déjà en promotion. Non cumulable. Valable jusqu'au 05/01/2024.	Conditions d'utilisation du code promo	++
art_codepromo_conditions2	Texte	Offre valable sur tous les lits hors lits déjà en promotion. Non cumulable. Valable jusqu'au 05/01/2024.	Conditions d'utilisation du code promo	++

Caractéristiques du produit

Nom du champ	Format	Exemple	Description	Facteur de qualité
art_couleur	Texte	Gris	Couleur du produit Si le produit est disponible en plusieurs couleurs, vous pouvez renseigner les autres couleurs dans la description	+++
art_couleur_princip	Texte	Gris	Couleur dominante du produit	+++
art_matiere	Texte	Bois massif, verre, mdf	Matériau du produit	+++
art_matiere_princip	Texte	Bois massif	Quel est le matériau principal du produit ?	+++
art_type_bois	Texte	Chêne, manguier	Précisions sur le type de de bois (uniquement si le bois est le matériau principal)	+++
art_style	Texte	Moderne, scandinave, industriel	Style du produit	+++
art_marque	Texte	Bosch	Si vous souhaitez que votre produit soit trouvable via le filtre marque, ce champ doit être renseigné Notre système ne pourra pas détecter de renseignement relatif à la marque dans un autre champ	+++

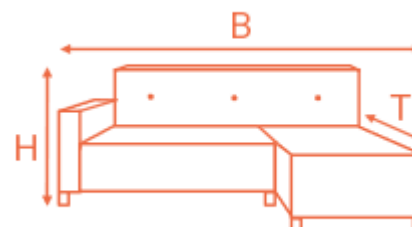
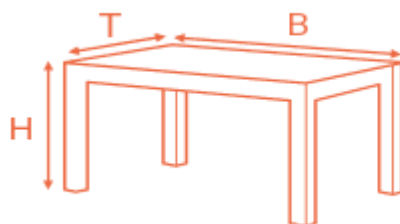
Nom du champ	Format	Exemple	Description	Facteur de qualité
art_categorie	Texte	Séjour > Canapé > Canapé 2 places	Catégorie du produit dans votre boutique. Vous pouvez indiquer soit la catégorie finale soit votre breadcrumb	+++
art_evaluation	Nombre	4,5	Note moyenne de l'article dans votre boutique. Valeur entre 1 et 5 (meilleure note). Indiquez un chiffre maximum après la virgule Merci de renseigner ce champ uniquement si le produit affiche une note sur votre site	+++
art_nbr_evaluation	Nombre	123	Nombre de notes ou avis affichés pour ce produit sur votre site	+++
art_fonction	Texte	Extensible, hauteur réglable, avec rangement, modulable, relaxation ...	Particularités de l'article que vous souhaitez mettre en avant Séparez les différentes caractéristiques par une virgule	+++
art_certificat	Texte	Certificat FSC	Label ou certificat particulier Il s'agit d'un critère très important pour de nombreuses catégories	+++
art_finition_surface	Texte	Brillant, laqué, naturelle, ...	Type de finition de la surface du meuble	++
art_angle	Texte	Angle gauche, angle droit	Indiquez l'emplacement de l'angle, par exemple pour un canapé d'angle	++
art_motif	Texte	Couleur uni, à pois, à rayures	Motif de l'article, par exemple sur le tissu	++
art_nbr_places	Nombre	1,2,3,4,5,6	Nombre de places assises	++
art_sexe	Texte	garçon, fille, uni	Indiquez pour quel sexe le produit est destiné, en particulier pour les produits bébé et enfant	+

Images

Nom du champ	Format	Exemple	Description	Facteur de qualité
art_img_url2	Texte	http://www.votreboutique.fr/img/gr/canape-rouge2.jpg	Image complémentaire du produit (autre perspective, zoom sur un détail, image avec dimensions...) Les formats JPG et PNG sont supportés Dimensions minimales 600x800px ou 800x600px.	+++
art_img_url3	Texte	http://www.votreboutique.fr/img/gr/canape-rouge3.jpg	Voir description art_img_url2	+++
art_img_url4	Texte	http://www.votreboutique.fr/img/gr/canape-rouge4.jpg	Voir description art_img_url2	++
art_img_url5	Texte	http://www.votreboutique.fr/img/gr/canape-rouge5.jpg	Voir description art_img_url2	++
art_img_url6	Texte	http://www.votreboutique.fr/img/gr/canape-rouge6.jpg	Voir description art_img_url2	++
art_img_url7	Texte	http://www.votreboutique.fr/img/gr/canape-rouge7.jpg	Voir description art_img_url2	++
art_img_url8	Texte	http://www.votreboutique.fr/img/gr/canape-rouge8.jpg	Voir description art_img_url2	++
art_img_url9	Texte	http://www.votreboutique.fr/img/gr/canape-rouge9.jpg	Voir description art_img_url2	++

Dimensions et formes

Nom du champ	Format	Exemple	Description	Facteur de qualité
art_profondeur_assise_unite	Texte	cm	Unité de mesure de la profondeur d'assise. L'unité idéale est le centimètre (cm)	++
art_hauteur_assise	Nombre	80	Hauteur d'assise de l'article (en particulier pour tabouret de bar, chaise, etc.).	++
art_hauteur_assise_unite	Texte	cm	Unité de mesure de la hauteur d'assise. L'unité idéale est le centimètre (cm)	++
art_dim	Texte	85x215x100 cm ou 85/215/100 cm	H x L x P (Hauteur x Largeur x Profondeur) avec l'unité de mesure Si vous renseignez les champs individuels pour la hauteur, largeur et profondeur ci-dessous, veuillez laisser ce champ vide.	+



Veuillez noter que les champs « art_largeur », « art_profondeur » et « art_hauteur » prennent en compte que les dimensions totales du produit.

Merci de ne pas indiquer ici les dimensions des détails du produit.

Pour rappel, la longueur n'est pas prise en compte sur meubles.fr. Merci de vous référer aux schémas ci-dessus pour appliquer les dimensions.

Informations supplémentaires pour les catégories canapés et fauteuils

Nom du champ	Format	Exemple	Description	Facteur de qualité
art_matiere_pied	Texte	Métal chromé, bois, métal, plastique	Matière des pieds du fauteuil/canapé	++
art_fonction	Texte	Roulettes, option massage, relaxation	Équipements et fonctions spécifiques	++
art_convertible	Texte	oui / non	Le canapé est-il convertible ?	++
art_forme	Texte	Forme en U, en L	Forme du canapé	++

Merci de prendre en compte les recommandations suivantes

En plus de ces champs et des champs obligatoires, nous vous conseillons fortement de compléter les éléments ci-dessous pour les catégories canapés et fauteuils:

- ✓ Informations importantes
- ✓ Informations sur les prix et paiements
- ✓ Informations sur les services et la livraison
- ✓ Caractéristiques générales
- ✓ Images
- ✓ Dimensions et formes

Exemples :

Les équipements ou caractéristiques spécifiques à un produit peuvent être transmis via le champ « art_extras » (fonction relax, fonction massage, appuie-tête, etc.).

Dans le cas d'un canapé d'angle, vous pouvez indiquer s'il s'agit d'une forme en L ou en U dans le champ « art_forme ».

Informations supplémentaires pour les catégories lits, matelas et sommier

Nom du champ	Format	Exemple	Description	Facteur de qualité
art_matelas_fermete	Texte	Souple, medium, équilibré, ferme, extra ferme	Niveau de fermeté du matelas	+++
art_zone_confort	Texte	3 zones, 5 zones, 7 zones	Nombre de zones de confort du matelas	+++
art_nbr_places	Nombre	2	Nombre de places	+++
art_type_matelas	Texte	Ressorts, latex, mousse	Type de matelas	++

Merci de prendre en compte les recommandations suivantes :

En plus de ces champs et des champs obligatoires, nous vous conseillons fortement de compléter les éléments ci-dessous pour les catégories lits, matelas et sommiers :

- ✓ Informations importantes
- ✓ Informations sur les prix et paiements
- ✓ Informations sur les services et la livraison
- ✓ Caractéristiques générales
- ✓ Images
- ✓ Dimensions et formes

Exemples :

Les équipements ou caractéristiques spécifiques à un produit peuvent être transmis via le champ « art_extras » (anti-allergénique, tiroirs de lit, housse lavable, etc.)

Informations supplémentaires pour les catégories armoires et commodes

Nom du champ	Format	Exemple	Description	Facteur de qualité
art_nbr_porte	Nombre	1,2,3,4,5	Nombre de portes (Armoire, placard, buffet, etc.).	++
art_nbr_tiroir	Nombre	1,2,3,4,5	Nombre de tiroirs.	++
art_nbr_compart	Nombre	1,2,3,4,5	Nombre de compartiments.	++

Merci de prendre en compte les recommandations suivantes :

En plus de ces champs et des champs obligatoires, nous vous conseillons fortement de compléter les éléments ci-dessous pour les catégories armoires et commodes (salon et chambre) :

- ✓ Informations importantes
- ✓ Informations sur les prix et paiements
- ✓ Informations sur les services et la livraison
- ✓ Caractéristiques générales
- ✓ Images
- ✓ Dimensions et formes

Exemples :

Les équipements ou caractéristiques spécifiques à un produit peuvent être transmis via le champ « art_extras ».

Par exemple : fonction push-to-open, compartiment bar, amortisseur de porte, etc.

Informations supplémentaires pour les catégories tables

Nom du champ	Format	Exemple	Description	Facteur de qualité
art_matiere_pied	Texte	Métal chromé, Bois, Métal, Plastique	Matière des pieds de la table	++

Merci de prendre en compte les recommandations suivantes :

En plus de ces champs et des champs obligatoires, nous vous conseillons fortement de compléter les éléments ci-dessous pour les catégories tables:

- ✓ Informations importantes
- ✓ Informations sur les prix et paiements
- ✓ Informations sur les services et la livraison
- ✓ Caractéristiques générales
- ✓ Images
- ✓ Dimensions et formes

Exemples :

- Les équipements ou caractéristiques spécifiques à un produit peuvent être transmis via le champ « art_extras ».
Par exemple : extensible, avec tiroirs, avec roulettes, etc.
- La forme de la table (carré, rectangulaire, ronde, etc.) peut être indiquée dans le champ « art_forme ».
- La matière de la table (verre, bois massif, métal, etc.) peut être indiquée dans le champ « art_matiere ».
- **Indiquez la longueur de votre table dans le champ « art_largeur ».**

Informations supplémentaires pour les catégories cuisine

Nom du champ	Format	Exemple	Description	Facteur de qualité
art_electromenager_cuisine	Texte	Four, plaque de cuisson, cuisinière, réfrigérateur, lave-vaisselle, micro-ondes	Pour une cuisine équipée, quels sont les appareils électroménagers compris dans la cuisine ? Listez-les séparés par une virgule.	++
art_mode_cuisson	Texte	Chaleur tournante, grille, vapeur, pyrolyse, catalyse	Modes et fonctionnalités du four	++
art_type_plaque_cuisson	Texte	Gaz, vitrocéramique, mixte, induction, électrique	Type de plaque de cuisson	++
art_matiere_plan_travail	Texte	Chêne, noisetier, marbre, bois massif, corian, quartz	Matière principale du plan de travail	++

Merci de prendre en compte les recommandations suivantes

En plus de ces champs et des champs obligatoires, nous vous conseillons fortement de compléter les éléments ci-dessous pour les catégories cuisine :

- ✓ Informations importantes
- ✓ Informations sur les prix et paiements
- ✓ Informations sur les services et la livraison
- ✓ Caractéristiques générales
- ✓ Images
- ✓ Dimensions et formes

Exemples :

- Les équipements ou caractéristiques spécifiques à un produit peuvent être transmis via le champ « art_extras ».
Par exemple : armoire à pharmacie, lumineux, fonction push-to-open, etc.
- La forme de la cuisine (en L, en U, avec îlot, etc.) peut être indiquée dans le champ « art_forme ».
- La matière principale (verre, bois massif, métal, etc.) peut être indiquée dans le champ « art_matiere ».

Informations supplémentaires pour les catégories lumineaires et électronique

Nom du champ	Format	Exemple	Description	Facteur de qualité
art_classe_energie	Texte	A+, A++	Classe énergétique de l'électroménager.	++
art_luminosite	Texte	900 lm	Luminosité de la lampe/ampoule en lumen (lm).	+++
art_temp_couleur	Texte	Blanc chaud, blanc neutre, blanc froid	La température de couleur (En particulier pour les LEDs).	+++
art_type_accrochage	Texte	Passant, rail et câble	Le type d'accrochage pour les rideaux	++

Merci de prendre en compte les recommandations suivantes :

En plus de ces champs et des champs obligatoires, nous vous conseillons fortement de compléter les éléments ci-dessous pour les catégories lumineaires et électroniques:

- ✓ Informations importantes
- ✓ Informations sur les prix et paiements
- ✓ Informations sur les services et la livraison
- ✓ Caractéristiques générales
- ✓ Images
- ✓ Dimensions et formes

Exemples :

Les équipements ou caractéristiques spécifiques à un produit peuvent être transmis via le champ « art_extras ».

Par exemple : avec interrupteur, programmable, avec variateur, etc.

Informations supplémentaires pour les catégories linge de maison

Nom du champ	Format	Exemple	Description	Facteur de qualité
art_matiere_rembourrage	Texte	Duvet	Matière de rembourrage pour couette, coussin, etc.	++
art_utilite_linge_maison	Texte	Occultant, brise vue, transparent, isolant	Est-ce que le produit a une fonction spécifique ? Par exemple pour les rideaux, voilages et stores	++

Merci de prendre en compte les recommandations suivantes

En plus de ces champs et des champs obligatoires, nous vous conseillons fortement de compléter les éléments ci-dessous pour les catégories linge de maison :

- ✓ Informations importantes
- ✓ Informations sur les prix et paiements
- ✓ Informations sur les services et la livraison
- ✓ Caractéristiques générales
- ✓ Images
- ✓ Dimensions et formes

Exemples :

- Les équipements ou caractéristiques spécifiques à un produit peuvent être transmis via le champ « art_extras ».
Par exemple : anti-allergénique
- Nous vous recommandons fortement de renseigner le champ « art_certificat ». Il s'agit d'un critère décisif pour nos utilisateurs

Veuillez noter les informations suivantes :

- ✓ Veillez à n'utiliser aucune balise HTML dans les champs de texte
- ✓ Sans les champs obligatoires correctement renseignés, votre catalogue de produits ne peut pas être importé

6. Meilleure visibilité de vos produits

- ✓ Nous mettons à disposition différents filtres sur notre portail pour affiner davantage les résultats de recherche. Pour permettre aux utilisateurs de trouver vos produits en utilisant nos filtres, vous devez nous fournir les informations nécessaires concernant les couleurs, les dimensions, etc. (voir tableaux ci-dessus).
- ✓ **L'expérience montre que le succès de vos produits augmente avec la qualité des filtres, que les utilisateurs utilisent peu avant l'achat.**

7. Prestataires spécialisés

Il existe des prestataires gestionnaires de flux comme Lengow, ChannelPilot or Feed Dynamix qui peuvent vous aider à créer votre flux produits.

8. Contact

Vous avez des questions ou vous souhaitez référencer vos produits sur meubles.fr ? Contactez-nous !

☎ + 33 (0) 176 36 07 11

@ partenaire@meubles.fr

Envoyez votre flux complet à l'adresse indiquée ci-dessus. Nous sommes à votre disposition pour répondre à toutes vos questions ! L'intégration de votre flux sera effective sous 2 à 3 jours. Nous vous contacterons pour toute modification de flux avant la mise en ligne de vos produits sur notre meubles.fr.